

### Pour mettre en œuvre ID Fashion

Consultez notre service conseil :

- Diagnostic et accompagnement,
- Formation
- Contrôle de conformité du marquage.

### Pour implémenter une solution

Consultez les solutions de nos offreurs

GS1 Partenaires

<https://mespartenaires.gs1.fr/fr/>

### À propos de GS1 France

GS1 est l'organisation internationale, **neutre et à but non lucratif**, créée par les entreprises, pour **faciliter et automatiser les échanges** entre partenaires **commerciaux en s'appuyant sur un système d'identification unique**, mondialement reconnu et utilisé.

Avec **plus de 53 000 entreprises adhérentes en France** de toutes tailles et tous secteurs, et plus de 2 millions dans le monde, GS1 offre un **véritable espace de collaboration et d'inclusion** permettant de définir et adopter **des règles communes – des standards –** qui profitent à tous.

Avec les standards GS1, **les entreprises identifient de façon unique** leurs produits, unités logistiques, lieux, entités et assets, tout au long de leur cycle de vie, quel que soit le canal de vente.

**On a tous intérêt à parler le même langage.**

#### GS1 France

21 boulevard Haussmann

75009 Paris

T +33 (0)1 40 22 18 00

E [technical\\_industries@gs1fr.org](mailto:technical_industries@gs1fr.org)

[www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)



## ID Fashion

Parce que je veux vendre mes articles de mode sur tous les canaux de distribution.





## Avec ID Fashion

**J'identifie mes articles de mode de façon unique pour accélérer le partage des informations avec tous mes clients.**



**Les informations essentielles pour vos articles de mode :**

- > Une **identification unique**
- > Le **partage des données** avec tous vos clients
- > L'**amélioration du time to market**
- > Une **meilleure visibilité** des articles pour les clients et les consommateurs
- > L'**optimisation** de la gestion des stocks, des inventaires et du chiffre d'affaires.



**Identifiez vos articles avec des identifiants internationaux standardisés**



**Capturez vos identifiants avec un code-barres ou une puce RFID**



**Partagez avec une fiche produit standardisée compatible avec les solutions du marché**



**« Cela facilite la commercialisation et la diffusion des informations aux clients.**

*Le travail collaboratif engagé avec tous les acteurs de la chaîne de valeur, a permis de structurer les informations associées à un produit. Cela facilite la commercialisation et la diffusion des informations aux clients et consommateurs. La standardisation est indispensable pour parler le même langage. »*



**Xavier Cunaud**  
Président Directeur Général,  
GROUPE SALMON  
ARC-EN-CIEL, (marques  
Sucre d'Orge, Berlingot)