

Journée GS1 Partenaires

Les axes prioritaires GS1 France pour 2023

30 Novembre 2022

9h30 – 12h30



Bienvenue à tous

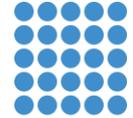
Bienvenue à nos nouveaux GS1 Partenaires - 2022 !

ACKOMAS

Pixisoft

CITEO

Business
Services



brandquad

procseo

Omnicell™

Loftware
NiceLabel

TAG PRODUCT

StrategiQual

oxyledger

Packtic
LE PACKAGING DIGITAL

LuckyCART

KEEP
CONTROL

Frequentiel

AXEM
Technology
Achieve RFID

A l'agenda

- **9h30 - 10h00** – Accueil Breakfast
- **10h00 – Introduction** – *Didier Veloso, Président exécutif GS1 France*
- **10h15 – Les Filières aujourd'hui et demain** - *Paul Bounaud, Directeur Community Engagement*
- **11h30 – Pause-Café**
- **11h45 – Les offres commerciales GS1 France 2023** – *Feriel Khalef, chef de produit offre commerciale*
- **12h10 – Les initiatives 2023- 2025 Construction produits et travaux en cours** - *Xavier Barras, Directeur Digital Factory*
- **12h40 – Les actualités Partenaires 2022/2023** – *Victor Gaudin, responsable GS1 Partenaires*
- **13h00 – Cocktail déjeunatoire**

Introduction

Didier Veloso, Président exécutif GS1 France



aujourd'hui

50 ANS

au service
de nos adhérents



57 000

adhérents



Près de

7 000

nouveaux
adhérents



Nouveaux
adhérents

84%

CA ≤ à 500k€

Nos adhérents
représentent

€ + 1 300 Mds



107

Collaborateurs

**Great
Place
To
Work®**



The Power of Standards to transform the way we work and live



**believes in
the power
of standards
to transform
the way
we work and live**





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

Vision



Identifier

**restera incontournable
pour échanger
dans un monde en mutation**





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive



IDENTIFIER
POUR ÉCHANGER,
AUJOURD'HUI
ET DEMAIN

L'identification



**est au cœur
de notre raison d'être
(opérationnelle)**



The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive



INCLURE tous les acteurs

Pour prendre en compte les besoins
et faire émerger **l'Intérêt Commun**



Les faire **COLLABORER**

Pour produire un **Consensus**
sur les règles communes à adopter



The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030

Économie linéaire

Économie du recyclage

Économie circulaire



Devenir
INCONTOURNABLE
sur les enjeux
d'identification
de l'économie
circulaire...





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030



...en
accompagnant



100 000

**adhérents dans
cette transition
à horizon 2030**



The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030

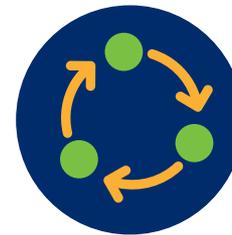
3 PILIERS STRATÉGIQUES...



**Renforcer
le Core Business**



**Étendre notre
système d'identification
à d'autres filières**



**Accompagner
nos adhérents vers
l'économie circulaire**



The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030

3 PILIERS STRATÉGIQUES...



Renforcer le
Core Business



Étendre
notre système
d'identification
à d'autres filières



Accompagner
nos adhérents
vers l'économie
circulaire

... L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030

3 PILIERS STRATÉGIQUES...



Renforcer le
Core Business



Étendre
notre système
d'identification
à d'autres filières



Accompagner
nos adhérents
vers l'économie
circulaire

... L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

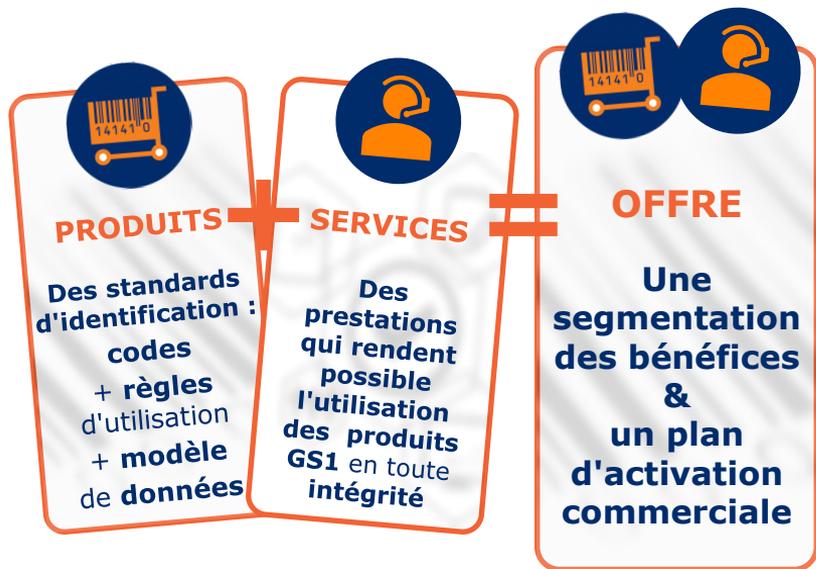


Construire
le portefeuille
du futur



Construire le portefeuille du futur

Aujourd'hui



Enjeux marché et besoins des adhérents

- Plus de valeur aux secteurs existants
- Attaquer de nouveaux secteurs
- Economie Circulaire

Demain





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030

3 PILIERS STRATÉGIQUES...



Renforcer le
Core Business



Étendre
notre système
d'identification
à d'autres filières



Accompagner
nos adhérents
vers l'économie
circulaire

... L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Construire
le portefeuille
du futur



S'appuyer sur
des Talents &
une organisation
au service des
adhérents



The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030

3 PILIERS STRATÉGIQUES...



Renforcer le
Core Business



Étendre
notre système
d'identification
à d'autres filières



Accompagner
nos adhérents
vers l'économie
circulaire

... L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Construire
le portefeuille
du futur



S'appuyer sur
des Talents &
une organisation
au service des
adhérents



Faire rayonner





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030.

3 PILIERS STRATÉGIQUES...



Renforcer le
Core Business



Étendre
notre système
d'identification
à d'autres filières



Accompagner
nos adhérents
vers l'économie
circulaire

... L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Construire
le portefeuille
du futur



S'appuyer sur
des Talents &
une organisation
au service des
adhérents



Faire rayonner



LEVIERS STRATÉGIQUES

Data Driven - Expertise Réglementaire - Alignement France/Europe/GO - GS1 Partenaires





The Power of Standards to transform the way we work and live



RAISON D'ÊTRE OPÉRATIONNELLE Identifier pour échanger, aujourd'hui et demain, de manière collaborative et inclusive

AMBITION

Devenir incontournable sur les enjeux d'identification de l'économie circulaire en accompagnant 100 000 adhérents d'ici 2030.

3 PILIERS STRATÉGIQUES...



Renforcer le
Core Business



Étendre
notre système
d'identification
à d'autres filières



Accompagner
nos adhérents
vers l'économie
circulaire

... L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Construire
le portefeuille
du futur



S'appuyer sur
des Talents &
une organisation
au service des
adhérents



Faire rayonner



LEVIERS STRATÉGIQUES

Data Driven - Expertise Réglementaire - Alignement France/Europe/GO - GS1 Partenaires



Cohésion - Solidarité - Complémentarité

Messages clés

Synergie & interdépendance

La collaboration avec les GS1 partenaires doit se renforcer

Connaissance marché



Construction des produits & solutions



Déploiement des offres et solutions partenaires



Les filières aujourd'hui & demain
Paul Bounaud, Directeur Community Engagement

Notre collaboration GS1 Partenaires & GS1 France est essentielle



Développer la connaissance marché et **anticiper** les prochains sujets de collaboration à GS1



Accompagner efficacement et en toute intégrité du système GS1 nos adhérents dans la mise en œuvre grâce à vos solutions conformes aux règles internationales GS1



Accélérer l'engagement des adhérents GS1 et l'acquisition de prospects grâce aux mandats de Donneurs d'Ordre et des offres adaptées



...



Rendre possible l'interopérabilité et de nouveaux usages filières et cross-filières (tri des emballages, digitalisation de l'information consommateur, maintenance, etc.)

L'engagement des entreprises : notre terrain de jeu commun



C'est l'espace de collaboration ouvert à toutes les parties prenantes engagées dans l'efficacité opérationnelle et une économie plus circulaire

Grands donneurs d'ordre, l'Etat, institutions U.E, PME, TPE, offreurs de solutions, fédérations, influenceurs, universitaires, société civile, consommateurs, GS1,...

A GS1 France, le Community Engagement c'est :



Un état d'esprit : la force du collectif



Une équipe de commerciaux experts



pour développer la croissance du système GS1

L'équipe Community Engagement de GS1 France



Juliette Leclaire
Responsable de Marché
Agriculture et PGC



Aurélie Escobar
Responsable de Marché
Santé, Cosmétiques et Industries techniques



Thierry Grumiaux
Responsable de Marché
Transport et Logistique



Christina Weiss
Responsable de Marché
E-commerce et Marketplace
Arrivée en janvier 2023



Lorène Néel
Chef de marché Vins & Spiritueux,
Emballages & Réemploi et 2D



Laurence Azoulay
Chef de marché Senior Santé et Cosmétiques



Valérie Dumez
Attachée commerciale et formatrice



Isabelle Chastel
Chef de marché Textile, Equipement de
la Personne, Maison & Loisirs



Diana de Bernardy
Chef de marché Technical Industries
En 2023 : Chef de Marché Seconde Main & DPP



Roger Moreira
KAM PGC



Isabelle Calais
KAM Santé, Cosmétiques
et Technical Industries



Vincent Branquet
Chef de marché PGC
Arrivée en janvier 2023



1 Chef de marché Construction & DIY
1 Chef de marché Technical Industries



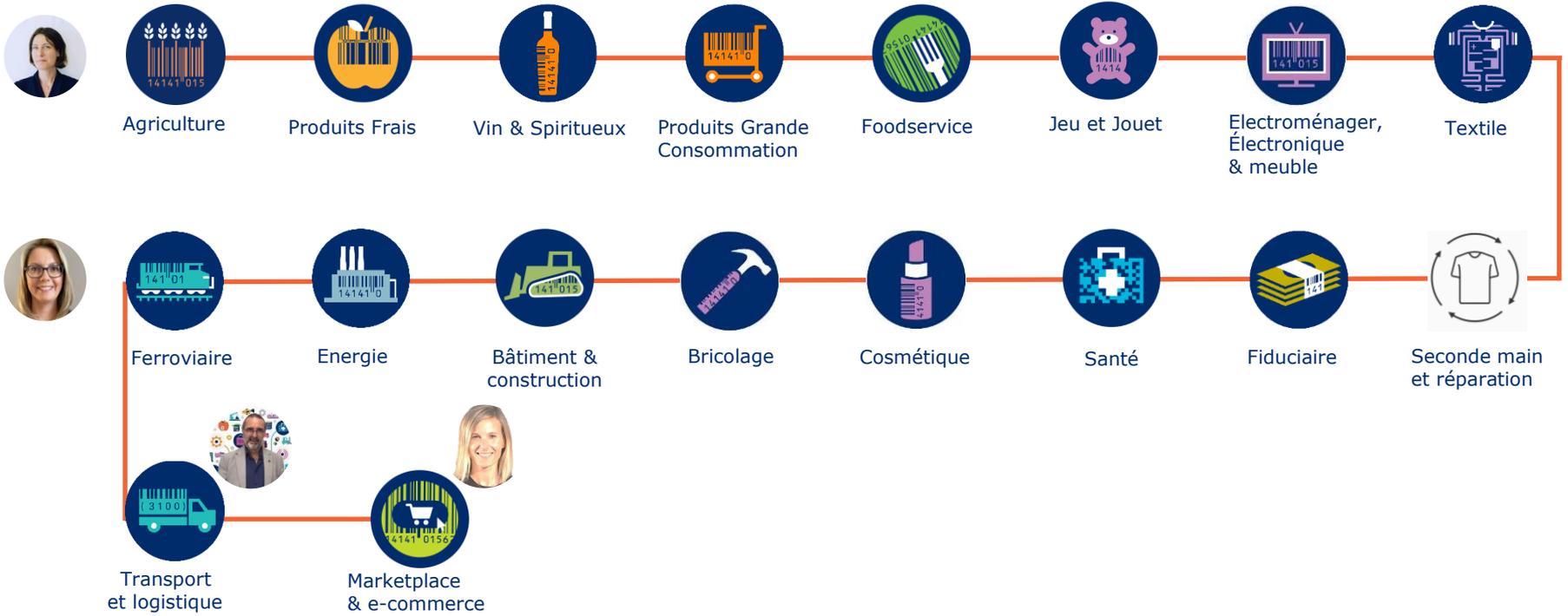
Paul Bounaud
Directeur Community Engagement



Soëlie Caron
Assistante de Direction

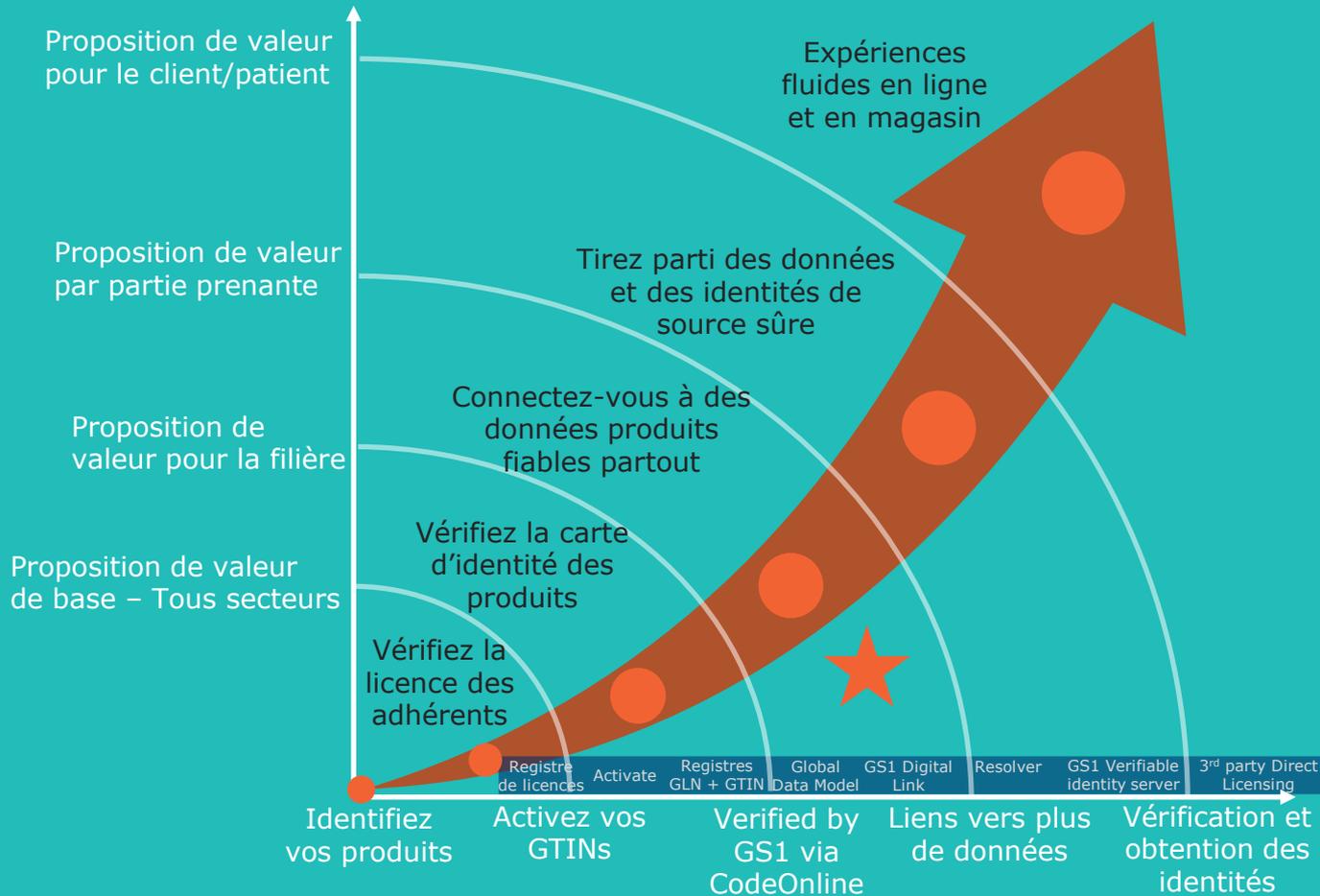
E-mail : prenom.nom@gs1fr.org

Une croissance du système GS1 dans 18 filières françaises



Une proposition de valeur encore plus pertinente pour toutes les parties prenantes

Valeur de l'identification unique GS1



Une croissance du système GS1 dans 18 filières françaises



Agriculture et produits frais



Déploiement du numérique en agriculture



Souveraineté numérique

Sécurisation des échanges de données par le déploiement de l'identité numérique des exploitations agricoles et la mise en place des consentements à échanger des données



Souveraineté alimentaire et transition écologique

Accompagner la transition vers le numérique pour gagner en compétitivité économique, minimiser l'impact environnemental (captation du carbone) et répondre aux besoins d'information des consommateurs.



Réglementation

- Transparence des pratiques agricoles
- Informations sur l'origine et la composition des produits
- Vers la fin de l'emballage plastique pour les fruits et légumes frais
- ...

Problématique

Définir et structurer les informations pour l'identification des aliments :

les codes, les règles, et le data modèle associé

Communauté d'intérêt
ALIMENTATION ANIMALE DU
TROUPEAU BOVIN LAITIER
Statement of Business Need (SBN)



Et définir les moyens standardisés pour échanger ces informations

Conclusion



Inclusion, diffusion et nouveaux usages



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



Relecture pour validation finale
des besoins métiers exprimés par
la communauté d'intérêt
**ALIMENTATION ANIMALE DU
TROUPEAU BOVIN LAITIER**
mobilisée par :



Jalons 2023

- Fin janvier 2023 : réunion ouverte aux professionnels pour présenter les besoins de la communauté validés (*Statement of Business Need (SBN)*) et les prochaines étapes de standardisation
- Début de la standardisation Q1 2023

Vins et Spiritueux



Information consommateur : une nouvelle réglementation



Réglementation

Déclaration de l'information nutritionnelle et la liste des ingrédients aux consommateurs en Union Européenne



Digitalisation

Possibilité de mettre l'information à disposition via « e-étiquette »

Une proposition de valeur pour accompagner les filières

- Le GTIN comme identifiant produit unique
- 1 data model pour faciliter l'interopérabilité
- 1 structuration de l'information réglementaire



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



- GS1 Digital Link + QR Code pour fournir l'information au consommateur (contexte migration code-barres 2D dans le retail à fin 2027)

Conclusion



Diffusion & Inclusion

- Implémentation du GS1 digital Link
- PIM: problématiques data metteurs en marché (gouvernance interne, traduction des données)



- Tests techniques et pilotes
- Accompagnement des marques dont MDD pour la mise en conformité



Jalons 2023

- Déploiement de l'offre ID Vins et Spiritueux (T2 2023)

PGC



L'économie circulaire comme new deal



Consommation plus responsable

Traçabilité, conditions de production, filières locales et empreinte carbone des produits, ses multiples vies, sa réparabilité, etc. La digitalisation des données est essentielle pour le consommateur voulant prendre part à son échelle à l'économie circulaire



Circularité

Développer des business models plus vertueux valorisant le retour des produits, des emballages, leur recyclage, les économies d'échelle, etc. La traçabilité accrue des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie permettra aux entreprises de s'inscrire pleinement dans le cycle de l'économie circulaire.



Donnée produit

Outil indispensable aux sujets alimentaires de l'économie circulaire et à l'order-to-cash : elle permet de lutter contre le gaspillage alimentaire, d'accéder à une meilleure compréhension des produits, de s'assurer d'une meilleure traçabilité, et de renforcer une consommation locale plébiscitée.



Accompagner les entreprises dans la mise en conformité réglementaire

grâce à la co-crédation de règles d'identification et de structuration de données



pour permettre l'échange de données de source sûre (marques) via des solutions interopérables jusqu'aux consommateurs

Conclusion :



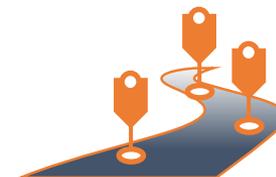
Diffusion et recrutement

- Industrie agroalimentaire (diffusion)
- Distribution GMS & spécialisée (diffusion)
- « Petits » acteurs locaux (inclusion)



Déploiement et pilotes

- Offre ID PGC
 - GTIN, GLN, GPC + codes-barres
 - GS1 Digital Link
 - Global Data Model Food et Near Food + GDSN
 - EPCIS
- Registres
 - CodeOnline GTIN + GLN (7 attributs) pour publication dans Verified By GS1



Jalons 2023

- Lancement Offre ID PGC
- Loi AGECE / REP & QCE
- Lancement d'une Communauté d'intérêt Migration 2D in Retail

Emballages



Rendre possible le réemploi des emballages et contenants, améliorer la recyclabilité & informer les consommateurs



Réglementation

Répondre aux exigences réglementaires (vrac, consigne, réemploi, RHD, information consommateur, QCE, déclaration REP...)



Economie Circulaire

Réduire l'impact environnemental des emballages & accompagner les nouveaux comportements des consommateurs

Des travaux en cours pour accompagner les filières

- Des besoins d'interopérabilité et de mutualisation des données produits pour faire passer le réemploi des emballages et des contenants à l'échelle



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



CITEO

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

- Identification des emballages et contenants réemployables
- Définition et partage des données concernant les emballages
- Le déploiement du code-barres 2D pour permettre l'accès à l'information consommateur

Conclusion



Diffusion & Recrutement

- Acteurs des PGC et de la RHD, fédérations, offreurs de solution

Jalons 2023

- Groupe de travail Emballages et Réemploi
- Tests et pilotes (Vrac, Consigne, RHD...)

Textile



Plus de transparence pour les consommateurs



Loi AGEC : décret QCE*

Traçabilité et affichage environnemental (incorporation de matière recyclée, recyclabilité, présence substances dangereuses...)



Seconde main

Identifier les articles de mode/habillement et partager les informations produits à l'ensemble des partenaires



Digital Product Passport

Informations du cycle de vie du produit reliées à une identification unique du produit.

**Qualités et Caractéristiques Environnementales*

Contexte réglementaire : loi AGECE et Digital Product Passport



- Indication géographique du **pays** où s'effectue **principalement** chacune des opérations, **lorsqu'elles existent** (tissage, teinture et impression, confection)

1. A product passport shall meet the following conditions:
 - (a) it shall be connected through a data carrier to a **unique product identifier**;
 - (b) **the data carrier shall be physically present on the product, its packaging or on documentation accompanying the product**, as specified in the applicable delegated act adopted pursuant to Article 4;
 - (c) **the data carrier and the unique product identifier shall comply with standard ('ISO/IEC') 15459:2015**;
 - (d) all information included in the product passport shall be based on **open standards, developed with an inter-operable format and shall be machine-readable, structured, and searchable**, in accordance with the essential requirements set out in Article 10;
 - (e) the information included in the product passport shall **refer to the product model, batch, or item** as specified in the delegated act adopted pursuant to Article 4;



**Comment accompagner les acteurs
pour répondre aux enjeux de
l'économie circulaire**

**sur l'ensemble du cycle de vie
du produit**



**et permettre la conformité
réglementaire pour plus de
transparence aux
consommateurs ?**



Diffusion et recrutement

- Marques
- Distribution spécialisé/GMS
- Grands magasins
- E-commerce/marketplaces



IDENTIFY



CAPTURE

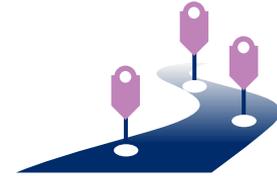


SHARE



Déploiement & co-création

- Standardisation des données liées aux réglementations
- Déploiement offre ID Fashion



Jalons 2023

- Mobilisation de la filière avec via le CSF mode & luxe > réponse loi AGECE
- Collaboration DDP avec organisations membres GS1 In Europe
- Déploiement fiche-produit ID Fashion > distributeurs

Une croissance du système GS1 dans 18 filières françaises

 Filière présentée aujourd'hui



COSMÉTIQUES



Un besoin accru de transparence et traçabilité des produits



La beauté digitale

E-commerce,
expérience client digitale,
influenceurs, personnalisation,
IA, réalité augmentée, IoT



La beauté durable

Intégration de critères
environnementaux et sociétaux dans
le développement des nouveaux
produits et packaging



Réglementation

RÈGLEMENT (CE) n° 1223/2009,
AGEC, QCE, Green deal



**Identifier les produits sans ambiguïté
dans les référentiels des acteurs**

**avec des règles décidées et
partagées par tous,**



**au service des échanges
commerciaux et logistiques**



Diffusion

- Parfumerie sélective
- Travel Retail



Embarquement des acteurs du sélectif sur l'échange d'informations produits



Jalons 2023

- Lancement de l'offre ID Cosmetics fin Q1 2023



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE

DISPOSITIFS MÉDICAUX



Déploiement du numérique en santé



Parcours de soin phygital



Interopérabilité

Accès aux données de santé,
complétude des bases de
données...



Coopération entre les acteurs de la santé

Rôle majeur des outils
numériques dans l'amélioration
de la qualité des soins



Réglementation UDI

(UE) 2017/745
(UE) 2017/746

L'offre ID Medical Device en réponse à la réglementation UDI



Un système d'identification unique et non ambiguë des dispositifs médicaux et des dispositifs médicaux de diagnostic *in vitro*

reconnu au niveau international



pour faciliter leur traçabilité

Une communication active





Recrutement & Diffusion

- Fabricants
- Distributeurs
- Groupements d'achats
- Etablissements de santé



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



Déploiement de l'offre ID Medical Device



Jalons 2023

- Cas métiers pour partage de bonnes pratiques Janvier 2023
- Salons *en cours de validation* : Medi'nov (mars), SantExpo (mai), Europharmat (octobre)

FERROVIAIRE MAINTENANCE



À pourvoir



Comité Stratégique de la Filière Ferroviaire

Groupe de réflexion Numérique →
Codification unique des pièces et
équipements



4^{ème} paquet ferroviaire

Espace ferroviaire européen
pleinement intégré
Interopérabilité



Comment améliorer la performance industrielle



**et la maintenance
multi-acteurs ?**

2 leviers



1. Standardiser l'identification des pièces & composants et automatiser la lecture

Offre ID Rail existante à déployer :
pour les nouveaux contrats et pièces en service



2. Échanger les données sur le cycle de vie des pièces & composants

**Lancement Groupe de travail
2023**



Rejoignez la collaboration en 2023



Échange de données sur le cycle de vie pour des fins de traçabilité et maintenance



Diana de Bernardy

Chef de marché Industries Techniques
+33 (0)6 08 13 76 48
diana.debernardy@gs1fr.org





Recrutement & Diffusion

- Opérateurs
- Intégrateurs
- Equipementiers



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



Déploiement de l'offre & Co-création

- Groupe de travail
- Contact : Diana de Bernardy



Jalons 2023

- Événement filière le 2 février 2023
- Salon SIFER octobre 2023
- Lancement offre fin 2023

CONSTRUCTION



À pourvoir

La donnée au cœur des tendances de la filière



Décarbonation : Une évolution vers une économie circulaire

Tri des déchets
Réduction, Réutilisation, Recyclage



Digitalisation

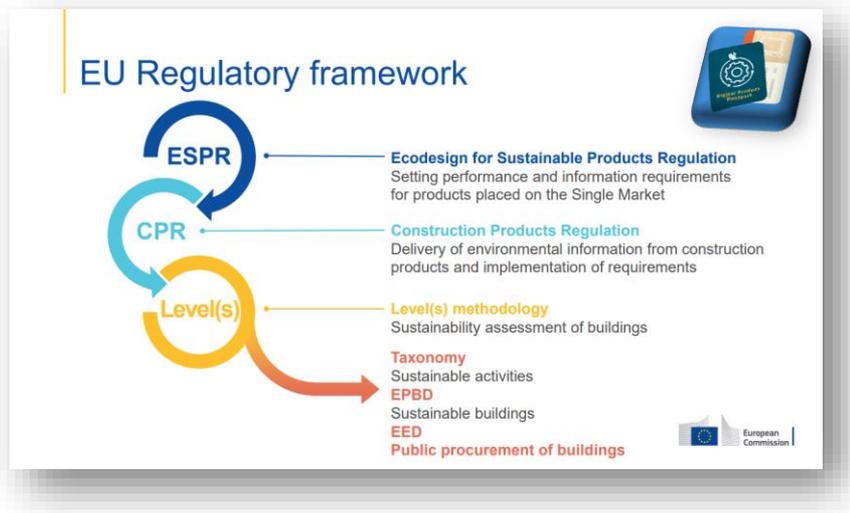
BIM
Interopérabilité
Confiance



Industrialisation

Optimisation de la Supply Chain et
des modes de fonctionnement pour
un passage à l'échelle (achats,
fabrication hors site / assemblage
sur site)

Contexte réglementaire : Révision de la réglementation sur les produits de construction (CPR)



The [revision of the Construction Products Regulation](#) will strengthen and modernise the rules in place since 2011. It will create a **harmonised framework** to assess and communicate the environmental and climate performance of construction products. New product requirements will ensure that the design and manufacture of **construction products** is based on state of the art to make these **more durable, repairable, recyclable, easier to re-manufacture**.

It will also make it easier for standardisation bodies to do their work of creating common European standards. Together with enhanced market surveillance capacities and clearer rules for economic operators along the supply chain, this will help to remove obstacles to the free movement of the internal market. Finally, the revised Regulation will offer digital solutions to reduce administrative burdens, particularly on SMEs, including a construction products database and a **Digital Products Passport**.



Comment simplifier la gestion de la continuité numérique d'un projet de construction

depuis le programme jusqu'à sa déconstruction



tout en permettant d'améliorer le niveau d'interopérabilité et de collaboration de la filière ?

Rejoignez le groupe de travail co-animé avec



L'identification au service de la continuité numérique dans la Construction



Aurélie Escobar

Responsable de marchés Santé,
Cosmétiques et Industries Techniques
+33 (0)6 73 41 56 14
aurelie.escobar@gs1fr.org



Conclusion



Recrutement

- Fabricants de produits de construction
- Négociants, distributeurs
- Constructeurs



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



Co-création

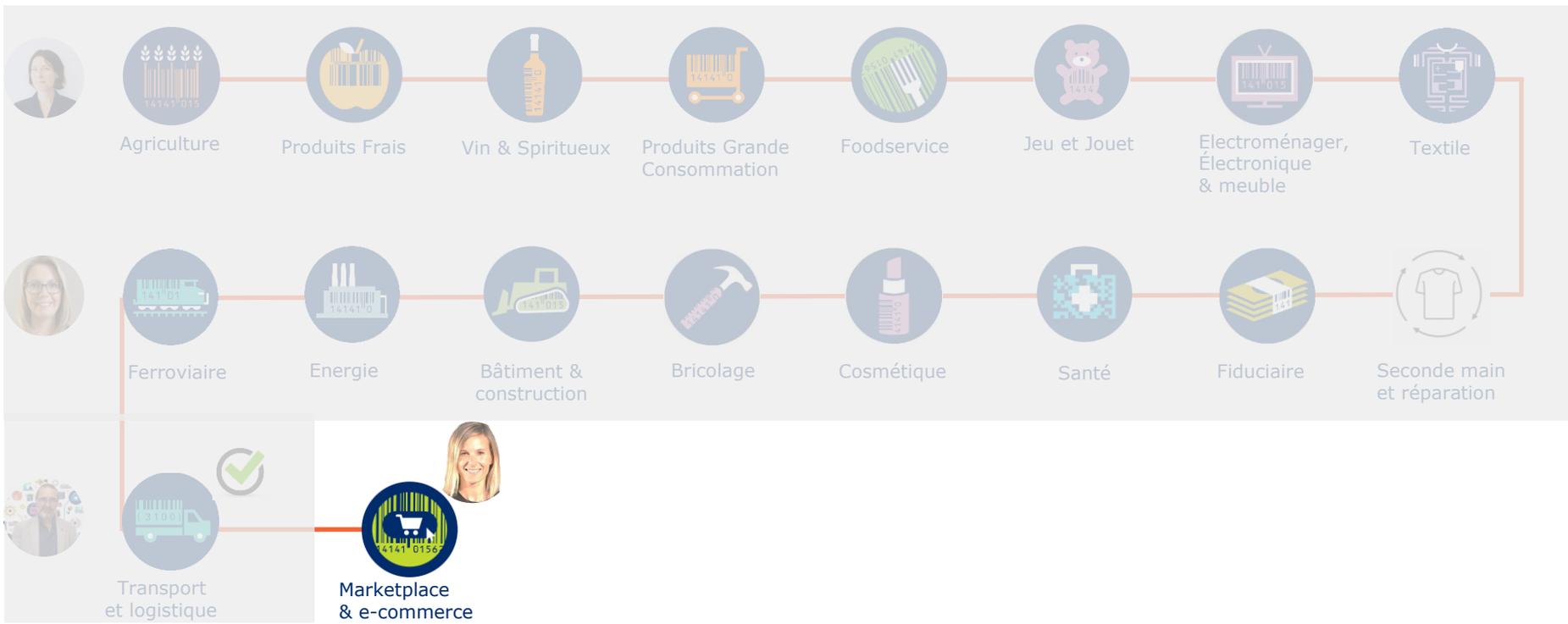
- Groupe de travail co-animé avec buildingSMART France
- Contact : Aurélie Escobar



Jalons 2023

- POC Escalier S1 2023
- Salon BIM World Avril 2023
- Lancement offre fin 2023

Une croissance du système GS1 dans 18 filières françaises



E-COMMERCE ET MARKETPLACE



Online Shopping

La donnée produit au cœur des priorités



Réglementaire

DSA > KYC
Règlement relatif à la sécurité générale des produits
TVA intracommunautaire

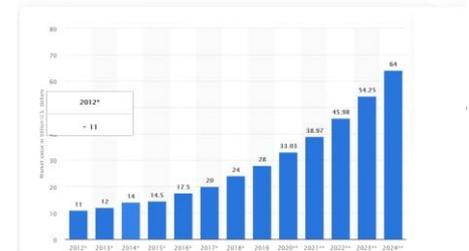
Obligation GTIN

■ Vendre sur Amazon ■ Questions

Digitalisation

Fiabilité des données produits
Identification unique
Taxonomie partagée
Fulfillment

Secondhand apparel market value worldwide from 2012 to 2024
(in billion U.S. dollars)



Seconde main

Identification des produits d'occasion

Problématique

Authentifier les produits et les
marchands associés
et **identifier les produits "non neufs"**

**pour anticiper la mise en
conformité réglementaire**



en garantissant **l'expérience
client** et un bon **SEO**

Conclusion



Diffusion et recrutement

- Marchands (marques et revendeurs)
- Agrégateurs de données et PIM
- Marketplaces



IDENTIFY



SHARE



Déploiement

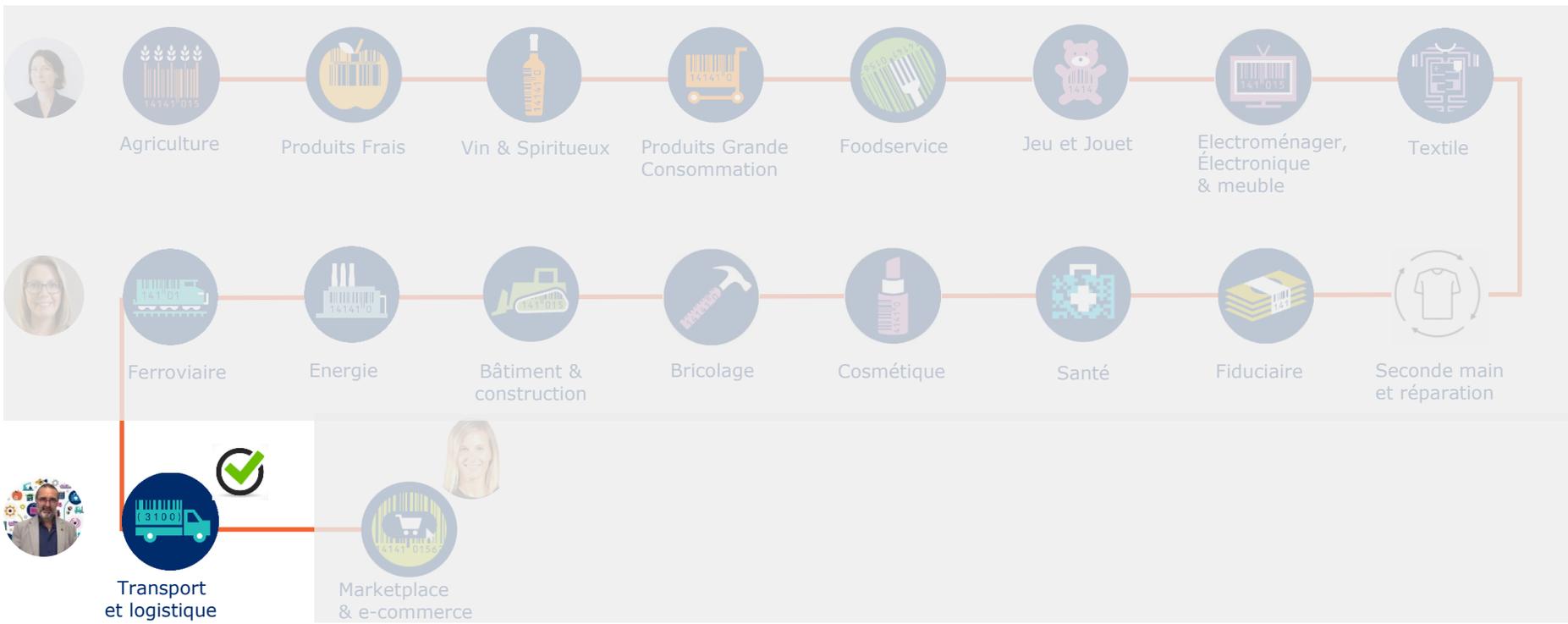
- Déploiement de CodeOnline (GTIN dès maintenant, et GLN en 2023)
- Education des marchands et des marketplaces pour garantir l'intégrité du système GS1



Jalons 2023

- Déploiement des règles d'identification produit "non new" (janvier 2023)
- Use cases à réaliser ensemble

Une croissance du système GS1 dans 18 filières françaises





Transport et Logistique



Où se déroulent les événements dans la supply chain



Interopérabilité, échange de données transport, traçabilité multimodale

Contrat de transport digital
validation des transferts de responsabilité
Transmission et Réduction des émissions de CO2/GES.

Vous êtes Ici ou Là ou Ailleurs



Identification unique des lieux, des entités et des objets

Confiance
Données réelles
Gains de temps
Lien entre les identifiants existants sans les remplacer



Industrialisation

Optimisation de la Supply Chain et des transports pour assurer de réels gains de productivité.



Comment aider les acteurs du T&L à simplifier leurs échanges de données (complexité du multi-homing) et assurer une meilleure gestion des risques et du transfert de responsabilité

depuis le vendeur jusqu'à l'acheteur

tout en assurant un haut niveau d'interopérabilité et de collaboration de la filière pour assurer des gains de productivité ?





Thierry GRUMIAUX

Global Leader T&L Centre of Excellence
+33 (0)6 27 30 87 20
Thierry.grumiaux@gs1fr.org

- Location management pour le secteur du T&L :
- SCAN4TRANSPORT
- Dématérialisation des documents de transport

Conclusion



Recrutement

- Transporteurs
- Prestataires Logistique
- Commissionnaires de transport
- Offreurs de solution transport et logistique



IDENTIFY



CAPTURE



SHARE



Co-création

- Groupes de travail internationaux sur les 3 sujets précédents.
- Contact : Thierry GRUMIAUX



Prochaines étapes 2023

- Pilotes sur l'utilisation du GLN pour le secteur maritime, Aérien, Routier
- Pilote pour tester le nouveau standard d'étiquette logistique SCAN4TRANSPORT
- Tests sur le transfert de responsabilité entre acteurs pour la lettre de voiture électronique

Les Filières aujourd'hui et demain

Messages clés

La collaboration avec les GS1 partenaires doit se renforcer



Connaissance marché sur les filières

- Transport & logistique : pilote
- Construction : collaboration
- Textile : collaboration et pilote
- Vins & Spiritueux
- Agriculture et Produits Frais
- Emballages



Déploiement des offres et solutions partenaires

- Ferroviaire & maintenance
- Dispositifs médicaux
- Cosmétiques
- PGC
- Marketplaces

PAUSE

Les offres commerciales GS1 France 2023
Feriel Khalef, chef de produit Marketing offre commerciale

Partage & visibilité sur les offres GS1



Une offre GS1,
c'est quoi ?



Les offres
2023



La roadmap

Des offres chez GS1 ?



**RÉPONDRE À DES
problématiques clients ...**

« Comment
répondre à la
réglementation ? »

« Qui a besoin de
quoi ? »

« Quelles sont
leurs difficultés
? »



**...EN UTILISANT NOTRE
INTELLIGENCE COLLECTIVE...**

*Réagir, challenger, proposer,
améliorer...*

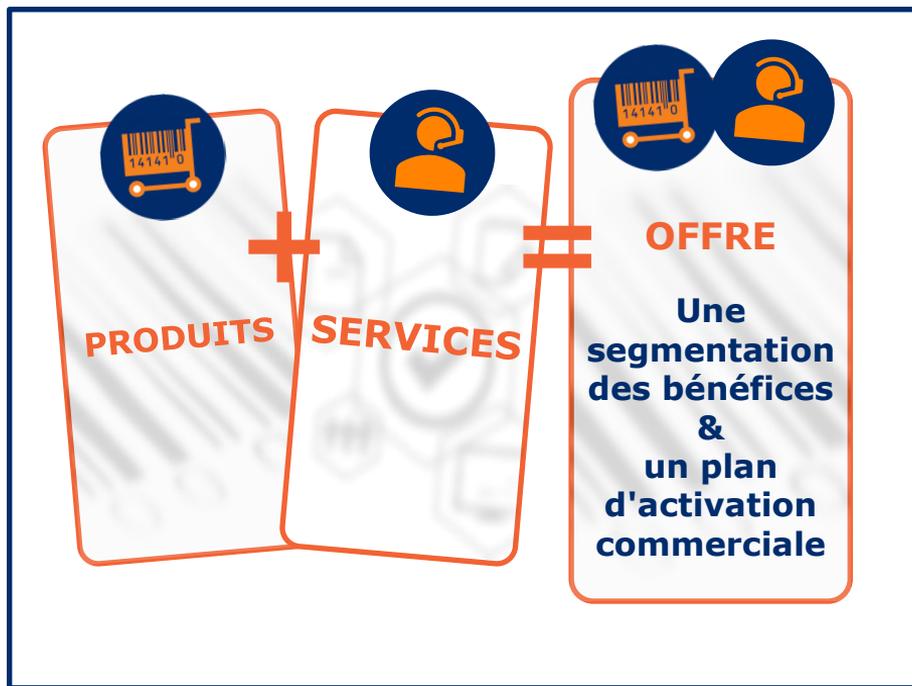


**Conceptualisation,
coconstruction d'une offre
adaptée aux besoins ...**

*De la problématique
à la création d'un produit...*

*ET
De la création d'une offre à son
lancement sur le marché*

Qu'est-ce que ... une OFFRE GS1 France ?



A collage of promotional materials from GS1 France. At the top left, a banner reads: 'Découvrez l'outil CodeOnline et créez vos codes GTIN pour identifier vos produits'. Below it, a woman in a red dress is surrounded by speech bubbles with questions: 'Qu'est-ce qu'un code EAN/GTIN?', 'Où me procurer un code-barres?', 'Pourquoi m'adresser à GS1 pour obtenir un code?', 'Comment identifier mes produits?', and 'Où identifier et codifier mes produits?'. To the right, another banner says: 'MesPartenaires.GS1.fr, trouvez le bon offreur de solutions pour vous accompagner dans votre business!'. Below this is a puzzle graphic with pieces labeled: 'Recherche de partenaires par critères', 'Recherche de distributeurs par produits', 'Gestion des appels d'offres', and 'Messagerie directe entre acheteurs et partenaires'. The GS1 France logo and 'CodeOnline Search' are also visible. At the bottom, three smaller images are shown: 1) 'L'offre ID Fashion pour identifier vos articles et mieux suivre leur cycle de vie' with icons for 'PARTAGE', 'ENVIRONNEMENT', and 'RECYCLAGE'. 2) 'Identifier les dispositifs médicaux pour faciliter leur traçabilité' with icons for 'MAINTIENANCE', 'TRAÇABILITE', and 'ASSEMBLAGE'. 3) A train with icons for 'IDENTIFICATION', 'MAINTIENANCE', and 'TRAÇABILITE'. Each image includes the website 'www.gs1.fr'.

Qu'est-ce qu'... un PRODUIT GS1 ?

Nos Produits sont les standards d'identification GS1.

Un standard d'identification GS1 est constitué d'un code, de règles d'utilisation et d'un modèle de données.

Il est élaboré en collaboration avec les entreprises. Il est international et non propriétaire.

Il permet d'identifier de manière unique et non ambiguë des objets, des entreprises, et des lieux, au service des échanges.



Qu'est-ce que... un SERVICE GS1 Fr ?

Nos Services sont des prestations (techniques et intellectuelles) qui rendent possible l'utilisation des produits GS1 en toute intégrité.

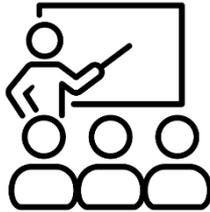


Pour aller plus loin : typologies de services GS1 Fr



SERVICE ADHERENT

Service et support



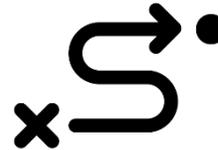
FORMATION

Service de formations :
génériques ou
personnalisées



CONTRÔLE QUALITÉ

Contrôle des systèmes du
client pour qualifier le
niveau de conformité aux
standards GS1 (inclus
Qualicode)



ACCOMPAGNEMENT

Prestation de conseil afin de
déployer les offres GS1
adaptées aux besoins du
client



REGISTRES & SOLUTIONS DE MISE EN OEUVRE

Registres d'immatriculation
pour les identités produits,
lieux
- Solutions logicielles pour
mettre en œuvre les standards
GS1: **Codeonline, Solutions
GS1 Partenaires, API...**

Les offres GS1 France



Quel est le besoin business ?

Quels enjeux ?

Quelle est la cible ?

Taille du marché ?

Quelle offre ?

**Opportunités
pour les
partenaires
GS1 ?**

ID Medical Device

1500
fabricants
90%
couvertes

ID Medical Device

Identifier vos dispositifs médicaux
pour faciliter leur traçabilité



Identifier les informations liées aux dispositifs médicaux, **les marquer et partager** leurs données produit

Vendre les DM en conformité de chaque marché (UE, US...)

Adapter les processus de **traçabilité**
Améliorer les **échanges** avec les partenaires

Régulateurs, fédérations, industriels, fabricants, groupement d'achat, pharmacies, hôpitaux ...

Offre ID Medical Device :

- **GTIN, marquage, Fiche produit, GDSN, Conseil**

Solutions & services :

- Gestion et partage de la donnée produit PIM/GDSN
- Conception de marquage et étiquettes

MAINTENANCE et SECURITE

ID Rail ET ID safety Equipment

Offres transverses sur
2 secteurs
stratégiques GS1



Faciliter la gestion et le partage de **l'historique** des **opérations de maintenance** des équipements et pièces détachées

Piloter la **traçabilité** tout au long de leur cycle de vie et assurer **l'efficacité opérationnelle** et la **sécurité des personnes**

Industriels, contrôleurs, opérateurs, offreurs ...
Responsable maintenance / Qualité / Data
Management

Offres ID Safety Equipment + ID Rail

- SGTIN (ref+num série)
/ GIAI (pièces-
composants-
équipements)
- RFID, GS1 Datamatrix,
- EPCIS

Solutions de mise en œuvre :

- Conception de marquage et
étiquettes
- Gestion et partage de
la donnée produit
+ Traçabilité
(applications/logiciels
conformes au standard)



Identifier leurs produits à l'aide des codes GS1 et partager les données associées à leurs partenaires commerciaux

Se faire référencer au catalogue des enseignes de la grande distribution et gagner en efficacité opérationnelle

Fabricants/marques de PGC souhaitant vendre en grande surface et en restauration HD et collective

Offre ID PGC :

- GTIN, GLN, EDI, Fiche produit, GDSN, CPV, marquage colis, registre COL

Solutions de mise en œuvre :

- Gestion et partage de la donnée produit
- Conception de marquage et étiquettes
- Automatisation des transactions commerciales



Identifier les produits cosmétiques

Faciliter l'échange entre partenaires commerciaux des informations produits spécifiques au secteur cosmétique (infos produits, logistiques, réglementaires, marketing etc)

Distributeurs de produits cosmétiques, dont ~95% déjà adhérents GS1 France

Offre ID Cosmetics

(en cours de finalisation) :

- **GTIN, marquage, Fiche produit, GDSN, Registre CodeOnline**

Solutions de mise en œuvre :

- **Gestion et partage de la donnée produit**
- **Conception de marquage et étiquettes**

ID MARKETPLACE



Authentifier les codes des produits vendus en e-commerce

Optimiser l'expérience client

Identifier les produits non neufs

Se faire Référencer : GTIN, obligatoire pour vendre sur les Marketplaces

Traçabilité du produit jusqu'au client final

Distributeurs, marketplace, e-commerce, revendeurs, intégrateurs, marques, etc.

Offre :

- **Registre CodeOnline + API Search**

Solutions de mise en œuvre :

- **Gestion information produit**

ID Location



Identifier les lieux et fonctions qui interviennent lors des transactions commerciales, logistiques, etc. pour améliorer le processus supply chain

Disposer d'un répertoire/base de données pour partager les informations avec ses partenaires

Toutes les entreprises adhérentes de GS1 (distributeurs, fabricants, grossistes, transporteurs, hôpitaux, ports, ...)

Offre :

- **ID Location (CodeOnline + GLN Registry)**

Solutions de mise en oeuvre :

- **Logiciels traçabilité**
- **WMS**

ID VINS & SPIRITUEUX

9500
adhérentes 20%
pénétration



Rendre visible **les informations nutritionnelles** au consommateur final

Être conforme à la nouvelle réglementation UE en application **décembre 2023**

Grandes entreprises
Offreurs de solutions
Vignerons, producteurs, coopératives ...

Offre ID Vins & Spi (en cadrage):

- **GTIN, Digital Link, Codeonline, registre COL**

Solutions de mise en œuvre :

- Gestion et partage de la donnée produit offreurs PIM
- Conception de marquage et étiquettes

Roadmap commerciale 2023 : Engager & Vendre

VENTE OFFRES 2022



Vente en continu des offres déjà disponibles

LANCEMENT DES OFFRES 2023

1^{er} Trimestre



3^{ème} Trimestre

ID for « non new products »



ID for Locations (GLN)

2^{ème} Trimestre



ID Vins & Spiritueux
QR code & GS1 Digital Link

4^{ème} Trimestre



Digital Product Passport

ID Rail avec le partage de données

Les offres GS1 France

Messages clés

La collaboration avec les GS1 partenaires doit se renforcer



Déploiement des offres et solutions partenaires

- Ferroviaire & maintenance
- Dispositifs médicaux
- Cosmétiques
- PGC
- Vins & spiritueux
- Location
- Marketplace

Construction des produits et travaux en cours
Xavier Barras, Directeur des opérations



Migration 2D : Ambition 2027

The companies of the GS1 Board have agreed to align on the ambitious goal of transitioning from legacy linear 1D barcodes to new, more capable 2D barcodes on pack with **an initial goal of Retail POS scanners globally capable of reading and processing both old and new barcodes by the end of 2027**

Etat de l'art, défis et opportunités



❑ Etat de l'art : le 2D, une réponse dans certains secteurs

- Identification des médicaments
- Identification des équipements et pièces détachées dans le rail
- Identification des Vins & Spiritueux pour répondre à la réglementation UE (2024)

❑ Défis et opportunités

- Interaction produit – consommateur
- Identification du vrac et des produits à poids variable
- Passage en caisse (international)
- Opération de retrait-rappel (au numéro de lot)

Et une nécessité pour adresser l'économie circulaire

Interaction Consommateur : quelques exemples



L'ORÉAL
Cosmétique Active

2D et GS1 Digital Link



GS1 Digital Link

Connect your customers to the product information they want and need

<https://dfnnr.tn.gg/gtin/860080001300/cpv/323/ser/445?15=220131&sec=12iu7>

The protocol
(i.e. secure
HTTP)

A domain chosen
by the brand or
service provider

The GTIN
(identifying a
product)

The
product
variant

The serial
number
(identifying
an item or
thing)

The
expiration
date

An optional non GS1
standard parameter
to pass to the
application, here
used as a security
marker, for example
to help prevent
counterfeiting

Les actions engagées

❑ Au plan international

- Solution provider 2D Focus Group (lancé en 2021)
- 2D in Retail MSWG (lancé en février 2022)
- <https://www.gs1.org/industries/retail/2D-barcodes>

❑ Au plan national

- Groupe de standardisation miroir
- Incitation des entreprises françaises à participer aux travaux internationaux
- Accompagnement d'entreprises pour des usages internes
- A venir, lancement d'un **programme stratégique GS1 France**



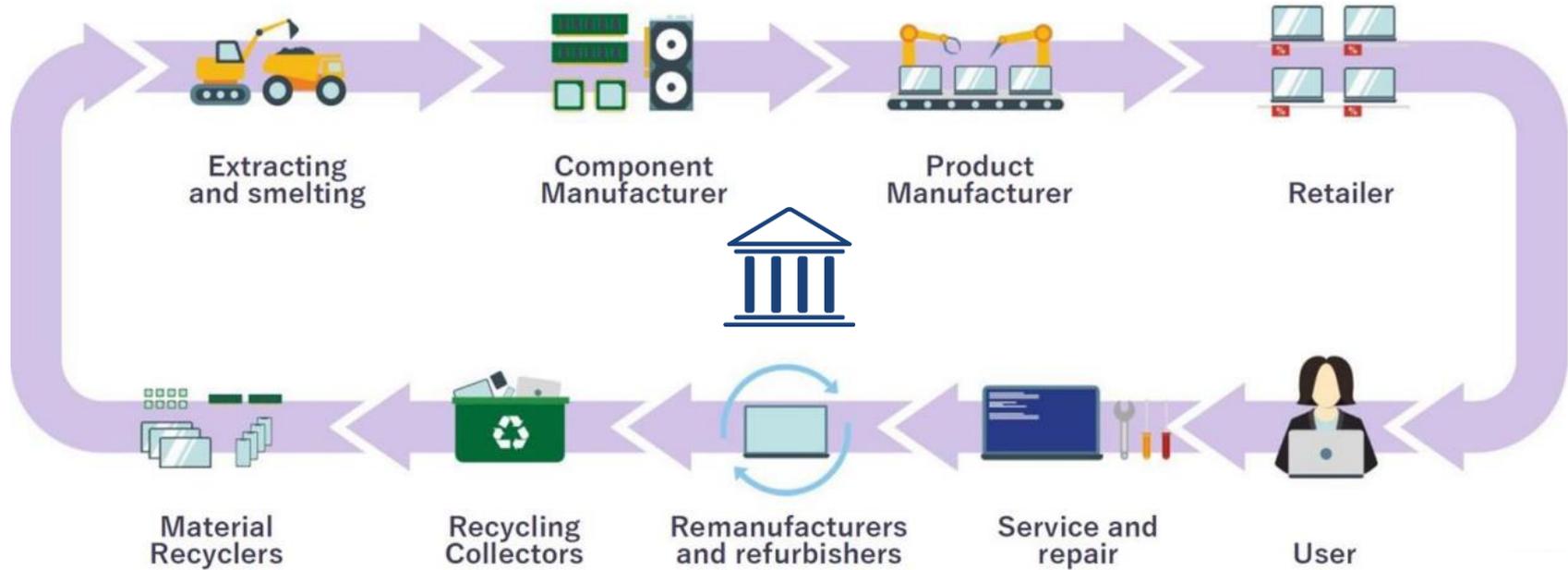


Le Digital Product Passport

- **A Digital Product Passport (DPP) will be required – by law – for almost all categories of physical goods** placed on the EU market (only food, feed and medicines are exempted for now) – starting **from 2026** for batteries
- The reason is to boost circular economy – meaning to facilitate product reuse & recycling – by **making digital product information available** (product composition, recycling instructions, history of use, etc.)
- **A unique product identifier and a unique company identifier** (economic operator & facility) shall be included on the DPP in conformance with ISO standard 15459:2015



DDP use cases



Candidates components of the GS1 system for DPP

Standards to ensure unique identification and labelling for products, components, locations & entities

- ❑ Global Trade Item Number (GTIN - SGTIN)
- ❑ Global Individual Asset Identifier (GIAI)
- ❑ Global Location Number (GLN)
- ❑ GS1 2D barcodes (Datamatrix / QR Code)
- ❑ GS1 Digital Link

Registries to link the physical product identifier and its DPP

- ❑ GS1 Global Registry Platform
- ❑ GS1 Resolver

Standards for data sharing (data formats, protocols and semantic)

- ❑ GS1 Global Data Model (GDM)
- ❑ EPCIS Document
- ❑ EPCIS Master Data Document
- ❑ Core Business Vocabulary

Interfaces to collect data from ERP/IT systems of economic operator and publish DPP into database

- ❑ EPCIS Capture Interface
- ❑ EPCIS Query Interface

5-years horizon

 Key deliverable

 Legal milestone



Construction des produits et travaux en cours

Messages clés

La collaboration avec les GS1 partenaires doit se renforcer



Construction des produits et solutions

- 2D
- GS1 Digital Link
- Digital Product Passport

Actualités GS1 Partenaires 2022/2023
Victor Gaudin, Responsable GS1 Partenaires

GS1 France et ses partenaires



La Marketplace GS1 Partenaires



Les solutions partenaires dans les offres GS1 France



L'offre partenaires 2023



50 ans GS1 France

« Mes Partenaires GS1 »... votre Marketplace !

Favoriser la mise en relation entre partenaires et adhérents

- ▶ Recherche de Partenaires simplifiée pour les adhérents
- ▶ Mise en lumière des Partenaires et de leurs offres
- ▶ Contenu multimédia
- ▶ Fonctionnalités intelligentes



La marketplace GS1 Partenaires : chiffres clés



<https://mespartenaires.gs1.fr/fr/>



Catégories les plus recherchées

- 1 Digitaliser mes produits4937
- 2 Automatiser mes transactions4282
- 3 Référencer mes produits4267
- 4 Tracer mes flux et produits4244
- 5 Optimiser mes processus logistiques3959

La marketplace GS1 Partenaires : évolutions 2023

Intégration des solutions partenaires dans les offres GS1 France
→ Mise en avant des offres/solutions sur la marketplace



De quelles solutions de marché ai-je besoin pour mettre en place ID PGC, ID medical devices ? A quels offreurs de solution dois-je m'adresser ?

Nécessité d'une meilleure connaissance des solutions



A COMPLETER
AVANT LE
16/12

*Quels standards **d'identification** utilisez-vous dans votre/vos solution(s) ? (listing)*

*Quels standards **de capture** utilisez-vous dans votre/vos solution(s) ? (listing)*

*Quels standards **de partage** utilisez-vous dans votre/vos solution(s) ? (listing)*

Quelle typologie de client adressez vous ?

Quelles typologie de besoins adressez vous aujourd'hui pour vos clients ?

Nécessité d'une meilleure connaissance des solutions



WEBINAR 2D / GS1 Digital Link
JANVIER 2023

<https://forms.gle/uLgts4465XZ6BVJH8>



Offre Partenaires 2023

Le Pack
COLLABORATION

660 € HT

Le Pack
VISIBILITE

880 € HT

Le Pack
DUO

1 100 € HT

NEW
Le Pack
PREMIUM

2200 € HT

Offre Partenaires 2023



→ 1 jour d'accompagnement

Optimisez vos connaissances, améliorez la mise en oeuvre des standards dans vos solutions via l'appui de nos experts

→ "Use case"

Relayez un retour d'expérience sur un cas client diffusé sur nos réseaux sociaux (Youtube/LinkedIn)

Un lieu prestigieux pour un événement d'exception...



GS1 France a l'immense plaisir de vous convier à la célébration de ses 50 ans

👉 Sur le thème

**Du linéaire
au circulaire,
un défi
en commun**



👉 **Jeudi 9 mars 2023**

à partir de 19h au **Pavillon Gabriel**

75008 Paris (accueil dès 18h30)

👉 En présence de **Jean-Marc Jancovici**
Membre du Haut Conseil pour le climat



The Global Language of I

Bloquez la date dans votre agenda !

- Des intervenants renommés
- 450 personnes en présentiel
- Evènement hybride retransmis sur les réseaux sociaux
- Audience : direction générale & c-level (marketing, RSE, supply chain, achat, commerce, SI), acteurs publics et associatifs

Seuls les sponsors disposeront d'invitations pour l'événement en présentiel

Les premières communications et les inscriptions pour cet événement débuteront début janvier 2023

GS1 France a l'immense plaisir de vous convier à la célébration de ses 50 ans

👉 Sur le thème



👉 **Jeudi 9 mars 2023**

à partir de 19h au Pavillon Gabriel
75008 Paris (accueil dès 18h30)

👉 En présence de **Jean-Marc Jancovici**
Membre du Haut Conseil pour le climat

Bloquez la date dans votre agenda !

50 ans GS1 France : déroulé de la soirée

- **Accueil des participants** : 18h15 – 19h00
- **Partie contenu** : 19h00 – 21h00
 - *Interventions & débats*
- **Partie festive** : 21h00 – 23h00
 - *Cocktail dinatoire Potel & Chabot*
 - *Animation artistique autour du thème de la conférence*
 - *Set Musical*

Evènement retransmis en streaming sur nos réseaux sociaux (partie contenu).



Messages clés

La collaboration avec les GS1 partenaires doit se renforcer

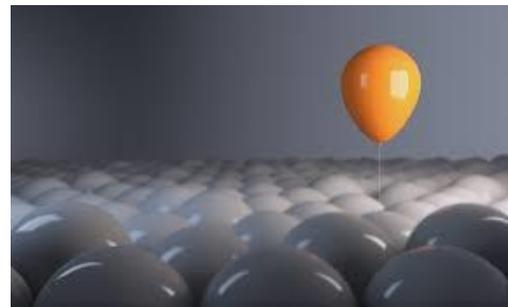
**Visibilité des
partenaires dans la
marketplace**



**Connaissance
des solutions**



**Collaboration et
rayonnement**



merci