



VIVA TECHNOLOGY

Présentation de la Startup et de son/ses innovation(s)

Nom de l'entreprise: **mobiLead**
Nom/prénom du CEO **TONNELIER Laurent**

Nom de la ou des innovation(s): **fTag – allergies et intolérances alimentaires**

Chapô–angle présentant l'entreprise (1 ou 2 lignes):

**mobiLead: identifiants intelligents et uniques,
appliqués à l'information produits, la traçabilité et la lutte anti-contrefaçon**

Chapô–angle présentant l'activité (1 ou 2 lignes):

**Informers les consommateurs et les patients de la présence d'allergènes dans les produits,
afin qu'ils puissent choisir, en connaissance de cause, ceux qui n'affectent pas leur santé.**

Présentation de l'innovation (10 lignes):

Issue des travaux de recherche, brevets et prototypes de mobiLead sur les identifiants intelligents, la solution fTag permet à chacun de disposer grâce à son mobile d'une information « sur mesure » depuis les produits.

La solution permet aux fabricants de créer sur leurs produits des marqueurs (QR Code ou NFC) contenant localement des informations, dont la présence d'allergènes; de créer des cartes de santé personnalisées pour les utilisateurs; afin que ces derniers puissent disposer sur leur mobile d'une information « sur mesure », en respectant la demande légitime de parfaite confidentialité.

Prochaines étapes de développement de la Startup:

Décrivez votre stratégie d'innovation (en quelques lignes):

Nous constituons un portefeuille cohérent de Brevets à l'International autour de domaines d'applications à fort potentiel. Cette démarche est motivée par la plus grande valeur qu'apporte un groupe de Brevets, comparée à un Brevet unique, plus simplement contournable par un tiers. Les travaux de recherche, qu'ils soient techniques ou fonctionnels, permettent de disposer d'un contenu dont certains éléments sélectionnés seront adaptés puis formalisés en demandes de Brevet d'invention.

En quoi votre stratégie d'innovation a-t-elle eu un impact sur votre développement ?

Les domaines d'application sont: l'information produits, la traçabilité, l'identification, l'authentification et la lutte anti-contrefaçon. Chacune de nos applications est toujours basée sur un ensemble cohérent de recherches, de demandes de brevets, de prototypes techniques et fonctionnels. C'est une démarche d'importance qui s'inscrit dans la durée, indispensable à la construction d'une Startup à vocation industrielle. Elle protège non seulement l'entreprise innovante, mais aussi ses investisseurs, ses partenaires et surtout ses clients.

La politique propriété industrielle de la Startup:

Portefeuille de titres de propriété industrielle:

Nombre total de titres en vigueur détenus par l'entreprise (indiquer les références des titres):

- **6 familles de Brevets à l'International dont**
 - **WO2013024211** **Dispositif de préparation de code à lecture optique**
 - **WO2015015134** **Procédé de codage d'un accès à une ressource**
 - **EP3147890** **Étiquette d'authenticité et procédés de codage**
- **7 marques dont**
 - **xTag, x1D, x2D, QR+, QR plus**
- **21 Dessins et modèles**

Le cas échéant: nombre de licences concédées: ... et nombre de licences exploitées par l'entreprise: ...

- **Portefeuille de Brevets géré par FRANCE BREVETS**

Quels sont les services INPI dont vous avez bénéficié ?

- **Enveloppe Soleau**
- **Pré-diagnostic Propriété Industrielle**
- **Aide au premier dépôt de brevet français (PTR 1er brevet)**
- **Dépôts de marques, de modèles, de brevets**
- **Cartographie**

Récompense(s), prix nationaux ou internationaux, présence dans des salons nationaux et internationaux:

- Prix RED HERRING Top 100 Europe 2014
- Salons PACK&GIFT Paris, ALL4PACK Paris,
- Conférences ATF-FLEXO La Rochelle, ETIQ&PACK Paris, SMART PACKAGING Cologne
- Formation LSA / EMBALLAGES MAG.

Description détaillée du produit innovant exposé sur le stand (dimensions, contraintes techniques):

Nous sommes en mesure de confronter différents produits alimentaires à différentes cartes de santé ; à l'aide du mobile, de déporter l'affichage des résultats sur un écran distant, ceci avec l'alternance d'une vidéo ou d'une animation si besoin.

Quels types de contacts souhaitez-vous réaliser sur VIVA TECHNOLOGY ?

- Grands groupes
- Start-up
- Investisseurs

Fiche d'identité de l'entreprise:

- Date de création: 2008
- Effectifs: 5
- Chiffre d'affaires: NC
- Part du CA consacré à la R&D: 20%
- Part du CA à l'export: 10%
- Adresse site web <http://mobilead.eu>

Votre présence sur les réseaux sociaux:

Twitter: **OUI** – ~~NON~~ (si oui: le compte de votre société ...
<http://twitter.com/mobilead>)

LinkedIn: **OUI** – ~~NON~~ (si oui: le compte de votre société ...
<https://linkedin.com/company/ftag>
<http://linkedin.com/company/mobilead>)

Les # vous concernant qu'il faudra suivre avant et pendant l'événement et que nous relayerons sur notre compte twitter: ...

#ftag #mobilead @mobilead

Documents complémentaires à fournir:

- logo de l'entreprise (format .ai ou .eps si possible, sinon format .jpg 30 dpi minima),
- photo du CEO et/ou de l'intervenant du pitch
- Facultatif: tout autre support (image, vidéo...) pouvant illustrer l'entreprise et/ou l'innovation.

<https://youtu.be/dtxu1AOhVII>